

REGULAMIN KONKURSU DLA TWÓRCÓW LUDOWYCH I RĘKODZIELNIKÓW

XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej

Termin i miejsce: Ilża, 10.08.2025 r.

Temat konkursu:

**„CHAUPNIK” Spółdzielnia Pracy Rękodziela Ludowego w Ilży - dopisek „Twórczość i
wyroby dawnej Spółdzielni "Chalupnik"**

Ilża, 08 sierpień 2025 r.

Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Ilży

ORGANIZATOR KONKURSU I OGÓLNE INFORMACJE

1. Organizatorem głównym Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Konkurs* i/lub *Konkurs Twórców*) jest Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży (zwane również dalej *Organizatorem* i/lub *Organizatorem XXX Jarmarku* i/lub *Organizatorem Jarmarku* i/lub *TOiPZG* - <https://zawody-ginace.pl> - ul. Warszawska 4, 27-100 Iłża), a współorganizatorem Miejsko-Gminna biblioteka Publiczna w Iłży (<https://biblioteka.ilza.pl/> - ul. Warszawska 4 27-100 Iłża) oraz Muzeum Regionalne im. Adama Bednarczyka w Iłży (<https://muzeumilza.pl/> - ul. Błazińska 1 27-100 Iłża). Dane kontaktowe, związane ze zgłoszeniami podano w dalszej części *Regulaminu*.
2. „Regulamin Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Konkursu* i/lub *Regulaminem Konkursu Twórców*) stanowi jeden z dokumentów organizacyjnych, związanych z XXX Iłżekim Jarmarkiem Sztuki Ludowej, wraz z „Regulaminem Organizacyjnym XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Organizacyjnym Jarmarku* i/lub *Regulaminem Organizacyjnym*) oraz „Regulaminem Konkursowym Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych XXX Iłżeckiego jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Konkursowym Przeglądu* i/lub *Regulaminem Konkursowym*), wraz z ich załącznikami (m.in. Karty zgłoszenia, Formularz Zgłoszeniowy) i/lub aneksami do ww. regulaminów.
3. „Regulamin Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” dostępny jest w siedzibie współorganizatorów konkursu tj. w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Iłży w (w godzinach urzędowania) mieszczącej się przy ul. Warszawskiej 4 w Iłży oraz w Muzeum Regionalnym w Iłży (w godzinach urzędowania) mieszczącym się przy ul. Błazińskiej 1 w Iłży, jak również na stronie internetowej Towarzystwa Ochrony i promocji Zawodów Ginących w Iłży – <https://zawody-ginace.pl> oraz u organizatora, w miejscu organizacji Jarmarku Sztuki Ludowej w Iłży. Ww. regulamin będzie również dostępny podczas XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej.

4. Bezpośredni, główny i decyzyjny nadzór oraz pieczę nad Konkursem, Komisją konkursową, jak i XXX Iłżeckim Jarmarkiem Sztuki Ludowej pełni Zarząd Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących, wraz z przedstawicielem współorganizatorów XXX Jarmarku, w porozumieniu z organem doradczym, konsultacyjnym i współdecydującym tj. Komitetem Organizacyjnym oraz Komitetem Naukowym – zwanym też Radą Naukową.
5. Skład Zarządu TOiPZG, jak i Komitetu Naukowego oraz Komitetu Organizacyjnego regulują odrębne dokumenty i Regulamin Organizacyjny XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej. Zapisy ww. regulaminów przyjmuje, akceptuje, zatwierdza i wprowadza do wydarczenia Prezes Zarządu TOiPZG i/lub Zarząd Główny TOiPZG, z opcjonalnym uwzględnieniem opinii przedstawiciela współorganizatorów.

OGÓLNE ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, cykliczny, dobrowolny oraz nieodpłatny, i jest kierowany do twórców ludowych oraz rękodzielników i rzemieślników – kontynuatorów tradycji sztuki ludowej oraz twórców, których rękodzieła nawiązują lub są inspirowane sztuką i kulturą ludową.
2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest organizowany w ramach Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej, który odbywa się w dniu 10 sierpnia 2025 r. w Iłży.
3. Wiodącą ideą konkursu jest popularyzacja oraz kultywowanie sztuki ludowej i rękodzieła, a zarazem aktywizowanie twórców ludowych oraz rękodzielników i rzemieślników, wraz z prezentacją ich sylwetek oraz wyrobów (dalej wymiennie m.in. prac, utworów) społeczeństwu.
4. Konkurs dla Twórców Ludowych i Rękodzielników w 2025 r. nawiązuje tematycznie do działalności Spółdzielni Pracy i Rękodzieła Ludowego w Iłży „Chałupnik”, w roku, w którym przypada 75 rocznica powstania, jak i 30 rocznica rozwiązania ww. Spółdzielni.
5. Sztuka ludowa, rękodzieło, wytwory rzemiosła, sztuka użytkowa, jak i twórcy ludowi, artyści, rękodzielnicy – ogólnie twórcy nawiązujący do tradycji - to terminy, które są rozumiane i definiowane (na potrzeby ww. konkursu) bardzo szeroko, uwzględniając

zarówno działania twórcze z zastosowaniem tradycyjnych technik, materiałów oraz umiejętności, jak i działania z zastosowaniem współczesnych rozwiązań, łącząc w sobie tradycję z nowoczesnością. Kluczowym elementem - warunkującym udział w konkursie – dla wszystkich twórców i wytworów, jest powiązanie z tradycją, inspiracja kulturą i sztuka ludową oraz odniesienie do dziedzictwa materialnego i niematerialnego, z ukierunkowaniem na twórczość Spółdzielni „Chałupnik”.

CELE KONKURSU

1. Stworzenie warunków do rozwijania aktywności twórczej oraz ekspozycji dorobku, w powiązaniu z dokonaniem przeglądu twórczości ludowej i rękodzielniczej, wraz z ich oceną oraz uhonorowaniem w formie nagrody i/lub wyróżnienia.
2. Prezentacja i promocja twórczości ludowej oraz rękodzielniczej, nawiązującej do tradycji, kultury ludowej i/lub inspirowanej dziedzictwem kulturowym i sztuką ludową.
3. Popularyzacja sztuki ludowej, w tym umiejętności oraz technik artystycznych, rękodzielniczych i rzemieślniczych, jak i materiałów nawiązujących do tradycji oraz kultury ludowej.
4. Stworzenie artystom i rękodzielnikom możliwości wymiany doświadczeń oraz pozyskiwania kontaktów i szerszego grona odbiorców.
5. Upowszechnianie roli, znaczenia oraz wartości sztuki ludowej i twórczości rękodzielniczej, nawiązujących do tradycji i kultury ludowej.
6. Budowanie zasobów oraz zbiorów związanych z dziedzictwem kulturowym i żywą tradycją m.in. poprzez gromadzenie twórczości konkursowej, archiwizowanie materiałów związanych z ww. konkursem.
7. Kształtowanie i wspieranie przekazu międzypokoleniowego w zakresie sztuki ludowej oraz dziedzictwa materialnego i niematerialnego, wraz z wspieraniem współpracy międzynarodowej.
8. Rejestrowanie przemian zachodzących we współczesnej sztuce ludowej, jak i sztuce inspirowanej kulturą ludową.
9. Wspieranie i mobilizowanie do dalszych działań twórców i rękodzielników (wraz z

kształceniem kolejnych pokoleń,), w szczególności w tych obszarach, które zagrożone są zanikiem, spadkiem zainteresowania czy marginalizacją.

10. Działanie na rzecz podtrzymania różnorodności kulturowej, regionalnej specyfiki w dobie postępującej globalizacji, wraz z kształtowaniem postawy poszanowania dla dziedzictwa kulturowego i jego kultywowania.

MIEJSCE I TERMINARZ KONKURSU, WARUNKI UCZESTNICTWA I OBOWIĄZUJĄCE ZASADY

1. Konkurs organizowany jest podczas XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej tj. w dniu 10 sierpnia 2025 r. (niedziela), w Iłży, pow. radomski, woj. mazowieckie, na terenie Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Iłży.
2. Zgłoszenia do konkursu należy złożyć w formie pisemnej i czytelnej, wg dostępnego formularza zgłoszeniowego, w nieprzekraczalnym terminie tj. najpóźniej do godz. 12:00 dnia 10 sierpnia 2025 r., w miejscu wskazanym przez Organizatora podczas XXX Iłżeckiego Jarmarku. Wraz z ww. zgłoszeniem należy przekazać Organizatorowi Konkursu pracę konkursową, z krótkim opisem na ww. formularzu.
3. Formularz zgłoszeniowy jest / będzie dostępny:
 - 1) w wersji elektronicznej na stronie Organizatora XXX Jarmarku - <https://zawody-ginace.pl>
 - 2) w wersji elektronicznej u Organizatora (TOiPZG) oraz u współorganizatorów tj. w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Iłży oraz Muzeum Regionalnym w Iłży;
 - 3) w wersji drukowanej u Organizatora (TOiPZG) oraz u współorganizatorów tj. w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Iłży oraz Muzeum Regionalnym w Iłży;
 - 4) w wersji drukowanej u Organizatora (TOiPZG), na miejscu podczas XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej
4. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do podpisania oświadczenia, zawartego w formularzu, zapoznając się z Regulaminem Organizacyjnym Jarmarku oraz Regulaminem Konkursu, a zarazem akceptując zapisy ww. Regulaminów.

5. Tematem przewodnim Konkursu jest „CHAUPNIK” Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Iłży - dopisek „Twórczość i wyroby dawnej Spółdzielni "Chałupnik".
6. Zgłaszane i przekazywane na Konkurs prace pozostają na własność i w dyspozycji Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży, wraz z nieodpłatnym przekazaniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej – dzieła (szerzej na ten temat w dalszej części *Regulaminu*).
7. Prace konkursowe będzie oceniała Komisja konkursowa w dniu 10 sierpnia 2025 r. w godz. 13:00-17:00 (szerzej w dalszej części *Regulaminu konkursu*).
8. Konkurs ma charakter otwarty, cykliczny, dobrowolny oraz nieodpłatny, i jest kierowany do wszystkich grup wiekowych, z zastrzeżeniem do osób niepełnoletnich, co do których, udział w Konkursie uwarunkowany jest pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
9. Prace konkursowe mogą być wykonywane podczas trwania XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej lub też przed rozpoczęciem ww. Jarmarku, jak i Konkursu.
10. Jeden uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę w określonej kategorii konkursowej.
11. Organizator główny Jarmarku, jak i Komisja konkursowa, może nie przyjąć lub może odrzucić zgłaszane prace, bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy prace nie spełniają wymogów formalnych, nie są zgodne z regulaminem itp.
12. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach - dziedzinach sztuki ludowej i rękodzieła:
 - 1) Garncarstwo i ceramika
 - 2) Kowalstwo i metaloplastyka
 - 3) Rzeźbiarstwo
 - 4) Haft i koronka
 - 5) Tkactwo
 - 6) Plastyka obrzędowa i użytkowa
 - 7) Lalkarstwo
 - 8) Wiklina i plecionkarstwo
 - 9) Malarstwo
 - 10) Poezja ludowa

13. Przekazywane na konkurs prace muszą być wykonane samodzielne, zgodne z regulaminowymi założeniami, celami oraz zapisami, z poszanowaniem powszechnie obowiązujących zasad i prawa związanego z twórczością artystyczną i rękodziełem.
14. Prace zgłaszane bez ww. formularzy zgłoszeniowych i oświadczeń autorów – uczestników konkursu nie będą brały udziału w konkursie.
15. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za przygotowanie, udostępnianie itp. zgłaszanych prac konkursowych.
16. Zgłoszenie udziału w XXX Iłżeckim Jarmarku w charakterze uczestnika czynnego (wystawcy – twórcy – rękodzielnika), jest obowiązkowe dla uczestników Konkursu Twórców, jednak nie jest jednoznaczne z zgłoszeniem udziału w samym Konkursie. Obowiązują ww. oddzielne zgłoszenia w formie formularzy zgłoszeniowych do Konkursu Twórców.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przyczyny (niezależne od Organizatora) oraz skutki podania błędnych danych osobowych przez zgłaszającego, ani też nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez osoby zgłaszające się do Konkursu oraz uczestników Konkursu.
18. Terminy oraz czas organizacji konkursu są / będą dostosowane i korelowane z ogólnym Programem XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej, ogłaszanego w oddzielnym dokumencie.

OCENA PRAC, WYNIKI KONKURSU I NAGRODY

1. Organizator główny XXX Iłżeckiego Jarmarku powołuje Komisję konkursową, której skład ogłosi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem Konkursu.
2. Komisja Konkursowa spośród swoich członków, zwykłą większością głosów wybiera Przewodniczącego oraz Sekretarza. Przewodniczący Komisji Konkursowej kieruje jej pracami i przewodniczy obradom.
3. Dla ważności obrad Komisji Konkursowej wymagane jest *quorum* stanowiące ponad połowę liczby jej członków, w tym Przewodniczącego.

4. Członkowie Komisji Konkursowej zobowiązani są do zachowania w tajemnicy informacji o laureatach aż do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników.
5. Komisja konkursowa dokonuje przeglądu prac konkursowych oraz ocenia ww. prace w dniu organizacji XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej tj. 10 sierpnia 2025 r., w godzinach 13:00-17:00.
6. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne, nieodwołalne i niezaskarżalne.
7. Najważniejsze kryteria oceny prac konkursowych to:
 - 1) zgodność z tematyką konkursu,
 - 2) autentyczność i oryginalność,
 - 3) technika wykonania, z uwzględnieniem zastosowanych narzędzi,
 - 4) wierność tradycji,
 - 5) walory artystyczne i estetyczne,
 - 6) pomysłowość i innowacyjność,
 - 7) dobór, rodzaj i przygotowanie materiału.
8. Komisja konkursowa sporządza protokół końcowy z wynikami konkursu.
9. Wyniki Konkursu ogłaszane są do publicznej wiadomości podczas XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej, wraz z oficjalnym wręczeniem nagród i wyróżnień.
10. Powołana Komisja konkursowa decyduje o podziale nagród konkursowych, ich ostatecznej wysokości, uzależniając ww. decyzje m.in. od ilości uczestników konkursu.
11. Przyjmuje się następującą wysokość nagród i wyróżnień pieniężnych: I nagroda – 300 zł (słownie: trzysta złotych), II nagroda – 200 zł (słownie: dwieście złotych), III nagroda – 100 zł (słownie: sto złotych), wyróżnienie – 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych). Jednocześnie zastrzega się, że ww. kwoty zmianie, w zależności od ilości uczestników, posiadanych środków itp. Organizator Konkursu oraz komisja Konkursowa zastrzegają sobie prawo do przyznawania nagród równorzędnych.
12. Przyznawane nagrody pieniężne będą wypłacane w gotówce, na miejscu, po zakończeniu konkursu, z pokwitowaniem odbioru.

DODATKOWE INFORMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu, a także zawieszenia organizacji Konkursu bez wskazywania przyczyny, zwłaszcza w sytuacji, kiedy wystąpią niezależne od Organizatorów, i niesprzyjające okoliczności.
2. Zmiany do Regulaminu Konkursu Twórców będą wprowadzane w formie aktualizacji i/lub aneksu do ww. Regulaminu, i będą obowiązywać od momentu umieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie Organizatora.
3. Niedostosowanie się do zapisów zawartych w niniejszym Regulaminie Konkursu Twórców i/lub niewłaściwe podanie danych osobowych, może pozbawić możliwości uczestnictwa w ww. Konkursie i/lub może powodować unieważnienie osiągniętych wyników.
4. Uczestnicy konkursu, którzy są małoletni winni mieć zgodę rodziców / opiekunów prawnych na udział w konkursie wyrażoną na piśmie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sprawy nie ujęte w Regulaminie rozstrzyga główny Organizator konkursy, z zaznaczeniem o ich ostatecznym, nieodwoalnym i niezaskarżalnym charakterze.
7. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Twórców osoba - podmiot zgłaszający potwierdza, że wyraża zgodę na przyjęcie zasad ww. Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżących, nieznaczących odstępstw w odniesieniu do ww. Regulaminu Konkursu Twórców, w związku z organizowanym Konkursem, Zgłoszeniami itp., z jednoczesną możliwością rozpatrywania sytuacji szczególnych.
9. W sprawach nie ujętych w Regulaminie należy kontaktować się z Organizatorem i/lub Współorganizatorami Jarmarku tj.:
 - 1) TOiPZG - Ul. Warszawska 4, 27-100 Iłża, <http://zawody-ginace.pl> / e-mail: toipzg1994@wpl.pl
 - 2) Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną w Iłży - ul. Warszawska 4, 27-100 Iłża e-

mail: mgbp@ilza.pl / tel. 48 341 22 55 / <http://www.biblioteka.ilza.pl>

3) Muzeum regionalnym w Iłży - ul. Błazińska 1, 27-100 Iłża, e-mail:

muzeum.ilza@onet.eu / tel. 48 616 29 29, <https://muzeumilza.pl/>

10. *Regulamin Konkursu Twórców* obowiązuje od dnia jego ogłoszenia – upublicznienia oraz w czasie trwania Konkursu tj. 10 sierpnia 2025 r.

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przystąpienia Uczestnika do Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo do korzystania z majątkowych praw autorskich zgłoszonych prac, a Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu – Pracy, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do fotografowania, powielania, publikowania i eksponowania prac konkursowych w celach m.in. promocyjnych i popularyzatorskich, naukowych, na wystawach i we wszelkiego rodzaju wydawnictwach własnych oraz w środkach masowego przekazu.
2. Organizator może przekazywać majątkowe prawa autorskie na inne osoby i instytucje, wraz z prawem do korzystania z majątkowych praw autorskich zgłoszonych prac, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Oświadczenie Uczestnika konkursu:
 - §1. Oświadczenie Uczestnika
 1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą (autorem) pracy zgłoszonej do konkursu, zwanej dalej „Utworem”, i przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do Utworu.
 2. Uczestnik oświadcza, że Utwór nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych, praw do znaków towarowych, wizerunku ani innych praw własności intelektualnej.
 3. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich w przypadku naruszenia przez Utwór ich praw.

§2. Licencja i przeniesienie praw autorskich

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Utworu do konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową, drukiem, reprograficzną oraz zapisem magnetycznym;
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy, na których Utwór utrwalono;
- c) rozpowszechnianie Utworu poprzez jego publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (Internet, media społecznościowe, strony WWW);
- d) wykorzystywanie Utworu w celach promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych Organizatora oraz wydarzenia.

2. Organizator ma prawo udzielać sublicencji podmiotom trzecim współpracującym przy realizacji i promocji konkursu.

3. Organizator ma prawo dokonywać opracowań Utworu (np. kadrowanie, zmiana rozmiaru, łączenie z innymi utworami, opatrywanie logotypem) z zachowaniem autorskich praw osobistych uczestnika.

§3. Autorskie prawa osobiste

1. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Uczestnika, w szczególności prawa do oznaczenia autorstwa Utworu.

2. Organizator może publikować Utwór anonimowo wyłącznie za zgodą Uczestnika.

§4. Wynagrodzenie

1. Uczestnik oświadcza, że udzielona licencja jest nieodpłatna i zrzeka się jakichkolwiek roszczeń z tytułu wykorzystania Utworu przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszej umowie.

§5. Czas trwania i terytorium licencji

- 1. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
- 2. Licencja obejmuje terytorium całego świata.

§6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

KALUZULA INFORMACYJNA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest:

Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży, Ul. Warszawska 4, Iłża 27-100

2. Dane osobowe uczestników (imię, nazwisko, dane kontaktowe, wizerunek) będą przetwarzane w celu:

- organizacji i przeprowadzenia konkursu sztuki ludowej,
- kontaktu z uczestnikami,
- ogłoszenia wyników konkursu,
- publikacji relacji z wydarzenia w mediach oraz materiałach promocyjnych organizatora.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji działań kulturalnych.

4. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom wspierającym organizację wydarzenia (np. partnerzy medialni, instytucje współpracujące) wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu przetwarzania.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych,

- ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu,
- przenoszenia danych,
- wycofania zgody w dowolnym momencie (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody),
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie może uniemożliwić udział w konkursie.

ZGODA NA UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnicy konkursu, laureaci oraz osoby wyróżnione w Konkursie wyrażą zgodę na sporządzenie i rozpowszechnianie ich wizerunku w związku z konkursem, w tym na publikację wizerunku na stronach internetowych Organizatora, i z tego tytułu nie będą sobie rościć praw do zapłaty.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na Utrwalanie występów – nagrywanie i publikowanie (w radio, telewizji i Internecie) z tego tytułu nie będą sobie rościć praw do zapłaty.

3. Zgoda na udostępnienie wizerunku uczestnika Jarmarku – Konkursu:

Ja, niżej podpisany(a)

Imię i nazwisko: _____

Data urodzenia: _____

Adres zamieszkania: _____

Telefon / e-mail (opcjonalnie): _____

niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku (lub wizerunku mojego dziecka/podopiecznego*) przez organizatora jarmarku / konkursu:

nazwa organizatora: [nazwa organizatora]

z siedzibą w: [adres siedziby]

Zgoda obejmuje publikację zdjęć, nagrań wideo oraz innych form utrwalenia wizerunku wykonanych w trakcie wydarzenia, w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych organizatora, w tym:

- na stronach internetowych organizatora i jego partnerów,

- w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram),
- w materiałach drukowanych (plakaty, ulotki, katalogi, relacje prasowe),
- w relacjach telewizyjnych i radiowych z wydarzenia,
- w materiałach filmowych, dokumentalnych, ekspozycyjnych itp.,
- materiałach naukowych i popularno-naukowych.

Zgoda ma charakter dobrowolny i może być w każdej chwili odwołana, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Data i miejsce: _____

Podpis uczestnika / opiekuna prawnego*: _____

(* W przypadku osoby niepełnoletniej podpis składa opiekun prawny)