

REGULAMIN ORGANIZACYJNY WYDARZENIA PLENEROWEGO PT. XXX IŁŻECKI JARMARK SZTUKI LUDOWEJ

TERMIN: 10.08.2025 r.

MIEJSCE: PRZYSTAŃ W IŁŻY UL. ORŁA BIAŁEGO 3

Iłża, 08 sierpień 2025 r.

Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży

POSTANOWIENIA OGÓLNE

**ZASADY ORGANIZACYJNE, PORZĄDKOWE ITP. OBOWIAZUJĄCE NA
TERENIE ORAZ PODCZAS WYDARZENIA**

KOMITET ORGANIZACYJNY I NAUKOWY

WYSTAWCY – UCZESTNICY CZYNNI – TWÓRCY ITP.

PRZEPISY KOŃCOWE I DODATKOWE INFORMACJE

KALUZULA INFORMACYJNA RODO

PROGRAM XXX IŁŻECKIEGO JARMARKU SZTUKI LUDOWEJ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem głównym XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Jarmarku* i/lub *XXX Iłżeckiego Jarmarku* i/lub wydarzeniem i/lub imprezą) jest Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży (zwane również dalej *Organizatorem* i/lub *Organizatorem XXX Jarmarku* i/lub *Organizatorem Jarmarku* i/lub *Organizatorem wydarzenia* i/lub *Organizatorem imprezy* i/lub *TOiPZG* - <https://zawody-ginace.pl> - ul. Warszawska 4 27-100 Iłża), a współorganizatorem (1) Narodowy Instytut Dziedzictwa i Kultury Wsi (<https://nikidw.edu.pl/> - ul. Krakowskie Przedmieście 66, 00-322 Warszawa) (2) Miejsko-Gminna biblioteka Publiczna w Iłży (<https://biblioteka.ilza.pl/> - ul. Warszawska 4 27-100 Iłża) oraz (3) Muzeum Regionalne im. Adama Bednarczyka w

- Ilży (<https://muzeumilza.pl/> - ul. Błazińska 1 27-100 Ilża).
2. „Regulamin Organizacyjny XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Organizacyjnym*) stanowi jeden z dokumentów organizacyjnych, związanych z XXX Ilżeckim Jarmarkiem Sztuki Ludowej, wraz z „Regulamin Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Konkursu* i/lub *Regulaminem Konkursu Twórców*) oraz „Regulaminem Konkursowym Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *Regulaminem Konkursowym Przeglądu* i/lub *Regulaminem Konkursowym*), wraz z ich załącznikami (m.in. Karty zgłoszenia, Formularz Zgłoszeniowy) i/lub aneksami do ww. regulaminów.
 3. Organizator dopuszcza możliwość tworzenia i wprowadzania do publicznego obiegu materiałów o charakterze uzupełniającym informacyjnym (organizacyjnym) w formie materiałów on-line, elektronicznych i/lub drukowanych, w których będą zamieszczane dodatkowe informacje o jarmarku, wystawcach itp. (np. informator jarmarku, materiał informacyjny jarmarku, broszura jarmarku).
 4. „Regulamin Organizacyjny XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” dostępny jest w siedzibie współorganizatorów konkursu tj. w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Ilży w (w godzinach urzędowania) mieszczącej się przy ul. Warszawskiej 4 w Ilży oraz w Muzeum Regionalnym w Ilży (w godzinach urzędowania) mieszczącym się przy ul. Błazińskiej 1 w Ilży, jak również na stronie internetowej Towarzystwa Ochrony i promocji Zawodów Ginących w Ilży – <https://zawody-ginace.pl> oraz u organizatora, w miejscu organizacji Jarmarku Sztuki Ludowej w Ilży, a także w siedzibie zarządcy terenu tj. Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ilży (zwanego również dalej wymiennie – w skrócie *MGOSiR*) ul. Orła Białego 3, 27-100 Ilża. Ww. regulamin będzie również dostępny podczas XXX Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej.
 5. Regulamin Organizacyjny dotyczy XXX Jarmarku odbywającego się w dniu 10 sierpnia 2025 r. na terenie Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ilży (zwanego również dalej wymiennie – *terenem imprezy, terenem wydarzenia* itp.) przy ul. Orła Białego 3, 27-100 Ilża. XXX Jarmark odbywa się w plenerze, tj. na terenie otwartym, z wykorzystaniem wybranych obiektów nieruchomości – budynków stałych (budynków infrastruktury stałej – np. amfiteatr), a także obiektów mobilnych, czasowych, obiektów i elementów infrastruktury wydarzenia itp., instalowanych przez Organizatora i/lub przez uczestników Jarmarku, w porozumieniu z MGOSiR (np. namioty, stoiska straganowe, przyczepy kempingowe).
 6. Bezpośredni, główny i decyzyjny nadzór oraz pieczę nad XXX Ilżeckim Jarmarkiem Sztuki Ludowej pełni Zarząd Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących, wraz z przedstawicielem współorganizatorów XXX Jarmarku oraz z podmiotami uprawnionymi do ww. nadzoru, w porozumieniu z organem doradczym, konsultacyjnym i współdecydującym tj. Komitetem Organizacyjnym, jak i Komitetem Naukowym – zwanym też Radą Naukową, w porozumieniu z przedstawicielem Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ilży.
 7. Skład Zarządu TOiPZG, jak i Komitetu Naukowego oraz Komitetu Organizacyjnego regulują odrębne dokumenty oraz poniższy Regulamin Organizacyjny. Zapisy ww. regulaminów przyjmuje, akceptuje, zatwierdza i wprowadza do wydarzenia Prezes Zarządu TOiPZG i/lub Zarząd Główny TOiPZG, z opcjonalnym uwzględnieniem opinii przedstawiciela współorganizatorów oraz zarządcy terenu.
 8. Regulamin Organizacyjny dotyczy wszystkich osób uczestniczących w Jarmarku - uczestników wydarzenia (zwanych dalej wymiennie – *uczestnicy Jarmarku, uczestnicy imprezy, uczestnicy wydarzenia* itp.), w tym przede wszystkim: uczestników –

zwiedzających (osoby zwiedzające, kupujące, słuchające itd.), uczestników wystawców (tj. osoby biorące udział w Jarmarku w formie stosik), uczestników konkursów (tj. uczestników Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników oraz uczestników Konkursu Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych), uczestników – artystów / prezenterów (uczestnik występujących podczas Jarmarku np. organizatorów warsztatów, występów estradowych itp.), uczestników – gości (tj. osób zaproszonych przez Organizatora i podmioty współorganizujące, partnerów itp.), uczestników instytucjonalnych (osób z instytucji i podmiotów współorganizujących, partnerskich itp.), uczestników – przedstawicieli mediów, uczestników – organizatorów (tj. osoby zaangażowane w parce na rzecz przygotowania, organizowania Jarmarku itp.), uczestników zabezpieczenia (np. personel medyczny, służby ochrony, służb porządkowe, personel informacyjny, strażacy itp.).

9. Wszystkich uczestników Jarmarku obowiązują zapisy Regulaminu Organizacyjnego, a także regulaminów obowiązujących na terenie organizacji wydarzenia tj. na terenie Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Iłży: Regulamin Obiektu, Regulamin Domków Kempingowych, Regulamin korzystania z Altany rekreacyjnej na terenie MGOSiR, Regulamin wypożyczalni sprzętu pływającego na terenie MGOSiR, Regulamin Określenia zasad korzystania z Kąpieliska "Jezioro Iłżeckie" (ww. dokumenty – regulaminy MGOSiR są i będą dostępne na stronie MGOSiR - <https://przystanilza.pl/> - <https://przystanilza.pl/regulaminy-2/> - jak również na miejscu, podczas trwania Jarmarku.
10. Ze strony Organizatora oraz instytucji i podmiotów współpracujących przy XXX Jarmarku, podczas i na terenie imprezy będą obecne m.in. osoby od spraw organizacyjnych, a także osoby do spraw bezpieczeństwa itp. Na terenie imprezy, podczas XXX Jarmarku będzie czynne Biuro Jarmarku lub Sekretariat Jarmarku, pełniący m.in. funkcje punktu informacyjnego, obsługiwanego przez personel ds. organizacji i informacji.
11. XXX Jarmark jest wydarzeniem, w którym udział biorą – mogą brać (poza Organizatorem, współorganizatorami) osoby, firmy, organizacje, instytucje, jednostki itp. (określane dalej wymiennie – *podmioty*). Zakres współpracy, udział, zaangażowania itp. ww. podmiotów określają regulaminy Jarmarku, odrębne umowy i porozumienia, odrębne dokumenty, jak i ustalenia w formie akceptowanej przez Organizatora i ustalonej z Organizatorem, jak i obowiązujące przepisy prawa.
12. Każdy z Uczestników Jarmarku zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Wejście na teren imprezy oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

ZASADY ORGANIZACYJNE, PORZĄDKOWE ITP. OBOWIAZUJĄCE NA TERENIE ORAZ PODCZAS WYDARZENIA

1. Udział w XXX Jarmarku jest nieodpłatny, z wyjątkiem osób i podmiotów, które uczestniczą w wydarzeniu na zasadach określanych przez odrębne dokumenty, porozumienia itp., ustalone z Organizatorem i/lub zarządcą terenu MGOSiR.
2. Zabrania się wnoszenia i posiadania w trakcie Imprezy:
 - a) broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, w tym puszek i butelek,
 - b) materiałów wybuchowych,
 - c) wyrobów pirotechnicznych,
 - d) materiałów pożarowo niebezpiecznych,
 - e) środków odurzających lub substancji psychotropowych,
 - f) napojów alkoholowych, nabytych poza terenem Imprezy.
3. Zakazuje się prowadzenia bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności reklamowej, handlowej lub innej zarobkowej na terenie wydarzenia.
4. Organizator Jarmarku zakazuje wstępu lub może odmówić wstępu na imprezę oraz

przebywania na niej osobom:

- a) znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków;
 - b) posiadającym broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały, wyroby, napoje, środki lub substancje, których posiadanie na imprezie jest zakazane;
 - c) zachowującym się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającym zagrożenie bezpieczeństwa lub porządku imprezy;
 - d) których wygląd zewnętrzny uniemożliwia lub utrudnia ich identyfikację;
 - e) zachowującym się w sposób regulaminem zabroniony.
5. Organizator Jarmarku zastrzega sobie prawo odmowy wyrażenia zgody na wniesienie jakiegokolwiek przedmiotu, jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że może on być użyty w celu popełnienia czynu zabronionego.
 6. Uczestnicy XXX Jarmarku oraz wszystkie inne osoby, które znajdują się na terenie imprezy zobowiązane są stosować się do poleceń Organizatorów, służb porządkowych oraz personelu informacyjnego w tym kierownika do spraw bezpieczeństwa.
 7. Osoby nieletnie uczestniczą w Imprezie pod opieką, i za zgodą osób sprawujących nad nimi opiekę prawną bądź pieczę, i na ich wyłączną odpowiedzialność.
 8. Organizator XXX Jarmarku zastrzega sobie prawo do utrwalania wydarzenia, a w szczególności zachowania osób, za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk.
 9. Organizator utrwała przebieg XXX Jarmarku (nagrania audio-video, zdjęcia itp.) m.in. dla bieżących, jak i przyszłych celów dokumentacyjnych, promocyjnych i/lub reklamowych, jak i analitycznych oraz badawczych. Wizerunek osób przebywających na terenie wydarzenia może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniony dla ww. celów, jak i celów statutowych Organizatora, z jednoczesną możliwością jego udostępniania i wykorzystywania (na różnych polach eksploatacji) za zgodą Organizatora przez osoby i podmioty zewnętrzne, a także osoby i podmioty współpracujące przy XXX Jarmarku.
 10. Organizator Jarmarku zastrzega sobie prawo ustalenia i zmian w przebiegu imprezy (np. niesprzyjające warunki atmosferyczne, siły wyższe, itp.), jak również zastrzega sobie prawo do ustalenia i zmiany program oraz do odwołania wydarzenia bez wcześniejszego uprzedzenia.
 11. Organizator Jarmarku nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek przedmioty zagubione lub pozostawione na terenie imprezy bez dozoru właściciela.
 12. Uczestnik Jarmarku jest zobowiązany:
 - a) przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b) przestrzegać i nie zakłócać porządku publicznego;
 - c) nie zagrażać bezpieczeństwu innych osób obecnych na imprezie;
 - d) stosować się do poleceń wydawanych przez pracowników Służby Ochrony, Policji, Straży Pożarnej lub pracowników innych uprawnionych służb i organów;
 - e) do niepozostawiania bez swojego dozoru jakichkolwiek należących do niego przedmiotów;
 - f) do zachowywania się w sposób zgodny z zasadami współżycia społecznego.
 13. Podczas Jarmarku zabrania się:
 - a) rzucania niebezpiecznymi przedmiotami;
 - b) rozniecania i podsycania ognia oraz palenia wyrobów tytoniowych na całym terenie imprezy;
 - c) sprzedawania, reklamowania (w tym rozdawania druków i ulotek), akwizycji i przeprowadzania zbiórek pieniężnych bez zgody Organizatora;
 - d) stosowania jakiejkolwiek przemocy lub formułowania gróźb pod adresem innych uczestników imprezy;
 - e) załatwiania potrzeb fizjologicznych poza miejscami i urządzeniami do tego

- wyznaczonymi, a także zaśmiecania terenu imprezy;
- f) używania elementów odzieży lub przedmiotów służących do zakrycia twarzy lub do uniemożliwienia lub utrudnienia identyfikacji;
 - g) zastawiania dróg ewakuacyjnych lub uniemożliwiania swobodnego przepływu osób;
 - h) dewastacji mienia Organizatora lub osób trzecich;
 - i) wnoszenia transparentów, plakatów, banerów itp. bez zgody Organizatora;
 - j) używania i korzystania z urządzeń znajdujących się na Terenie Imprezy w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.
14. Organizator Jarmarku nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia, zagubienia, kradzież, uszkodzenia itp. elementów oraz obiektów wystawowych uczestników Jarmarku, w szczególności wystawców), wynikające z działań niezależnych od Organizatora.
 15. Organizator w porozumieniu z MGOSiR dopuszcza możliwość wjazdu na teren Jarmarku pojazdami mechanicznymi (po wcześniejszej konsultacji i uzyskaniu zgody) uczestników Jarmarku, zwłaszcza wystawców, w określonych i ustalonych terminach oraz godzinach, w trybie roboczym.
 16. Zabrania się wchodzenia w miejsca nieprzeznaczone dla Uczestników Jarmarku. Zakaz dotyczy w szczególności: budowli i urządzeń nieprzeznaczonych dla powszechnego użytku, fasady obiektu, płotów, murów, ogrodzeń, urządzeń oświetleniowych, drzew itp. oraz wejścia do innych miejsc, urządzeń i pomieszczeń, do których dostęp mają lub mogą mieć wyłącznie służby lub przedstawiciele Organizatora.
 17. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń za wyrządzone przez Uczestnika Imprezy szkody.
 18. Wchodząc na Teren Jarmarku Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, że jego wizerunek może być utrwalony i rozpowszechniany. Organizator ma prawo do wykorzystania wizerunków Uczestników imprezy na zasadach określonych w art. 81 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
 19. Jarmark może być fotografowany lub filmowany w całości lub części. Udział w Imprezie jest równoznaczny z udzieleniem nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu (w tym wizerunków Uczestników) oraz na pokazywanie lub rozpowszechnianie tego materiału na stronach internetowych i portalach społecznościowych Organizatora, związanych z działalnością promocyjną, jak i w inny sposób określony regulaminami Jarmarku.
 20. Urządzenia techniczne znajdujące się na Terenie Jarmarku mogą być obsługiwane tylko przez osoby upoważnione albo pod ich bezpośrednim nadzorem. Dostęp do tych urządzeń jest dozwolony jedynie za zgodą i pod nadzorem osoby upoważnionej.

KOMITET ORGANIZACYJNY I NAUKOWY ORAZ KOMISJE

1. Organizator główny TOiPZG powołuje Komitet organizacyjny oraz Komitet naukowy XXX Jarmarku.
2. W skład Komitetu organizacyjnego wchodzi: prezes TOiPZG, wiceprezes TOiPZG, przedstawiciel współorganizatora tj. Biblioteki oraz Muzeum, przedstawiciel MGOSiR oraz inne osoby wskazane przez Organizatora.
3. W skład Komitetu naukowego wchodzi: prezes TOiPZG, wiceprezes TOiPZG, przedstawiciel współorganizatora tj. Biblioteki oraz Muzeum oraz zaproszone osoby, specjaliści i/lub przedstawiciele partnerów i instytucji zewnętrznych.
4. Na potrzeby konkursów organizowanych podczas XXX Jarmarku są powoływane Komisje konkursowe, których charakter, zakres działania oraz zasady funkcjonowania regulują i określają odrębne dokumenty, w szczególności „Regulamin Konkursu dla

Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Hłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” oraz „Regulaminem Konkursowym Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych XXX Hłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej”.

WYSTAWCY – UCZESTNICY CZYNNI – TWÓRCY ITP.

1. Hłżecki Jarmark Sztuki Ludowej tematycznie związany jest przede wszystkim z twórczością i twórcami ludowymi, sztuką ludową oraz kulturą ludową, propagując i stwarzając warunki do aktywności powszechnie rozumianego artysty – twórcy ludowego, rękodzielnika i rzemieślnika, działających w obszarze tzw. sztuki ludowej i kultury ludowej.
2. Organizator umożliwia udział w XXX Jarmarku - w charakterze uczestnika czynnego tj. uczestnika wystawcy, uczestnika artysty / prezentera (pokaz, warsztat, ekspozycja itp.) - wszystkim osobom i podmiotom zainteresowanym, które wpisują się w programowe i koncepcyjne założenia Jarmarku Sztuki Ludowej, wykazując i deklarując udział w Jarmarku poprzez bezpośrednie lub pośrednie powiązania m.in. z:
 - 1) sztuką ludową i kulturą ludową;
 - 2) dziedzictwem kulturowym (materialnym i niematerialnym);
 - 3) regionalną tradycją i kulturą tradycyjną oraz historią;
 - 4) organizacjami i instytucjami działającymi w sferze sztuki i kultury ludowej jak np. Stowarzyszenie Twórców Ludowych, Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących;
 - 5) powszechnie przyjętą definicją współczesnego twórcy ludowego tj. artysty, rzemieślnika i rękodzielnika;
 - 6) działalnością wzorującą się, jak i inspirowaną czy też nawiązującą do sztuki ludowej, motywów ludowych, wyrobach ludowych itp.;
 - 7) działalnością w duchu *etnodesignu* tj. twórczością o charakterze materialnym, czerpiącą wzorce z tradycyjnego rzemiosła i sztuki ludowej;
 - 8) działalnością i produkcją artykułów związanych z kulturą tradycyjną, z naturalnych produktów (np. miody);
 - 9)
3. Integralnym elementem XXX Jarmarku jest kiermasz tj. forma udziału uczestnikom-wystawca w wydarzeniu, umożliwiającą przede wszystkim sprzedaż wyrobów, prac itp. wystawcą.
4. Uczestnik wystawca podczas Jarmarku ma możliwość i prawo do:
 - 1) nieodpłatnego wystawiania i prezentowania swojej sylwetki, swojej działalności, jak i swoich wyrobów / prac, w ramach ustalonych stoisk i przyjętej formuły ekspozycyjno-handlowej;
 - 2) sprzedawania i przekazywania swoich wyrobów i prac;
 - 3) organizowania, przygotowania i prowadzenia ww. działań w miejscu i przestrzeni oraz formie ustalonej z Organizatorem Jarmarku.
5. Uczestnik – wystawca prowadzi swoją działalność handlową i wystawienniczą w ramach obowiązujących przepisów, bez angażowania Organizatora w sprzedaż itp. Uczestnik wystawca w ramach Jarmarku i prowadzonej działalności handlowo-ekspozycyjnej działa niezależnie od Organizatora.
6. Osoby i podmioty zainteresowane udziałem czynnym w XXX Jarmarku, w charakterze wystawcy, zobowiązane są zgłosić udział w wydarzeniu zgodnie z następującą procedurą:
 - 1) wypełnienie i przekazanie organizatorowi lub współorganizatorowi „KARTY ZGŁOSZENIA - WYSTAWCA” (w wersji papierowej / drukowanej i podpisanej), która dostępna jest na stronie Organizatora w wersji elektronicznej – <https://zawody-ginace.pl/> (zakładka: Jarmark Sztuki Ludowej)

- / podzakładka: Karty Zgłoszeń - <https://zawody-ginace.pl/karty-zgloszen/>) oraz u organizatora i/lub współorganizatorów w wersji drukowanej;
- 2) wypełnioną i podpisaną „Kartę zgłoszenia – wystawca” należy przekazać Organizatorowi na adres współorganizatora (pocztą tradycyjną lub osobiście) – Miejsko-Gminnej Biblioteki Publicznej w Iłży ul. Warszawska (osobiście w godzinach pracy ww. instytucji);
 - 3) organizator dopuszcza możliwość przesłania drogą elektroniczną wypełnionej „karty zgłoszenia – wystawca” na niżej wskazane adresy mailowe, pod warunkiem jej dostarczenia w wersji oryginalnej (papierowej) najpóźniej do godz. 10:00 dnia 10 sierpnia 2025 r. (brak oryginału karty zgłoszenia może skutkować brakiem zgody na udział w Jarmarku);
 - 4) ocena formalna zgłoszenia przez organizatora i dopuszczenie lub odrzucenie lub uruchomienie dodatkowej procedury weryfikacyjnej (ww. decyzje mają charakter niepodważalny, ostateczny, nieodwoławalny i niezaskarżalny);
 - 5) przekazanie przez organizatora i/lub współorganizatora zgłaszającemu decyzji o przyjęciu zgłoszenia i zgodzie na udział w Jarmarku.
7. Zgłoszenia udziału przyjmowane są od dnia 11 lipca 2025 r. do dnia 01 sierpnia 2025 r. (decyduje data wpłynięcia karty do organizatora / współorganizatora, a nie data wysłania).
 8. Organizator dopuszcza przyjmowanie zgłoszeń w formie telefonicznej jedynie jako zgłoszenia wstępnego, które nie uprawnia do udziału w Jarmarku, i wymaga przekazania Organizatorowi oficjalnego zgłoszenia w formie wypełnionej i podpisanej „Karty zgłoszenia – wystawca”, wg przyjętych zasad.
 9. Przyznawanie określonych miejsc na terenie Jarmarku Organizator uzależnia m.in. od charakteru ekspozycji – stoiska, specyfiki i dziedziny twórczości, rodzaju prezentowanych prac, indywidualnych potrzeb i ustaleń, jak i kolejności zgłoszeń.
 10. Ilość miejsc dla uczestników – wystawców jest ograniczona, a o przyjęciu i włączeniu do udziału w Jarmarku decydują przyjęte i wyrażone zasady w Regulaminie organizacyjnym. Organizator ma również prawo do przyjęcia zgłoszeń i wyrażeniu zgody na udział, uzależniając decyzje od kolejności wpływających zgłoszeń.
 11. Zgłoszenie udziału jako wystawcy, nie jest jednoznaczne z zgłoszeniem udziału w konkursach XXX Jarmarku.
 12. Udział w charakterze wystawców jest nieodpłatny dla przyjętych uczestników – wystawców, i wymaga potwierdzenia przyjęcia udziału ze strony Organizatora.
 13. Organizator dopuszcza możliwość odrzucenia zgłoszenia przez osobę / podmiot zgłaszający udział bez podania przyczyny i uzasadnienia, mając na wadze m.in. poziom wystawienniczy Jarmarku, specyfikę wydarzenia, jej charakter i tematykę, związana przede wszystkim z kulturą i sztuką ludową.
 14. Procedura przyjmowania zgłoszeń i dopuszczanie do udziału w Jarmarku uczestników – wystawców oparte jest m.in. na weryfikacji przez Organizatorów charakteru twórczości, prezentowanych prac, jak i sylwetki twórcy/twórców (wystawców), z możliwością szczegółowej weryfikacji np. w formie dostarczenia przykładowych prac, dokumentacji fotograficznej prac itp. na wniosek Organizatora w wyznaczonym terminie (brak dostarczenia ww. materiałów może skutkować odrzuceniem przyjęcia zgłoszenia ze strony Organizatora).
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia i oznaczenia określonych wystawców, którzy nie spełniają kryteriów tzw. twórcy ludowego, rękodzielnika itp., w formie dodatkowej informacji zamieszczonej w materiałach informacyjnych Jarmarku.
 16. Organizator zapewnia miejsce dla stoiska – ekspozycji, ale nie zapewnia jego wyposażenia, dostępu do instalacji wodnej, elektrycznej itp., ani też nie zapewnia tzw. regałów i urządzeń wystawienniczych, ład sprzedażowych, stojaków, namiotów,

straganów itp.. Uczestnik – wystawca zobowiązany jest przygotować we własnym zakresie ww. elementy w porozumieniu z Organizatorem.

17. Ostateczna decyzja o usytuowaniu stoiska wystawowego pozostaje w gestii Organizatora.
18. W szczególnych sytuacjach Organizator może pomóc przygotować i wyposażyć stoisko ekspozycyjne – prezentacyjne w dostęp do sieci elektrycznej, wodnej itp., jak i w elementy wystawiennicze (stojak, stragan itp.).
19. Podczas XXX Jarmarku organizowany jest Konkurs dla Twórców Ludowych i Rękodzielników oraz Konkurs Przeglądowy Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych, których organizację i zasady określają odrębne regulaminy tj. „Regulamin Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników XXX Łżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej” oraz „Regulaminem Konkursowym Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych XXX Łżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej.
20. Podczas XXX Jarmarku odbędzie się impreza towarzysząca pt. „Smaki powiatu radomskiego” – wydarzeni o charakterze konkursowym, degustacyjnymi i wystawienniczym, której organizatorem jest Powiatowy Instytut Kultury – partner XXX Jarmarku.
21. Podczas i na terenie Jarmarku obowiązuje zakaz handlowania artykułami, których sprzedaż jest prawnie zabroniona, lub karalna. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zakazu handlowania niektórymi artykułami wg własnego uznania, w powiązaniu z ogólnymi zasadami programowymi i koncepcyjnymi. Za próby handlowania artykułami objętymi zakazem całkowitą odpowiedzialność ponosi sprzedający.
22. Organizator dopuszcza udział w Jarmarku - w charakterze wystawców / sprzedawców - osób i/lub podmiotów, które ofertą, jak i asortymentem nie wykazują powiązań z tematyką oraz profilem Jarmarku, ale wzbogacają ofertę, atrakcyjność itp. imprezy (np. oferta gastronomiczna, atrakcje i animacje dla dzieci – tzw. dmuchańce). Udział ww. wystawców - sprzedawców możliwy jest na zasadach szczególnych, w porozumieniu z Organizatorem i/lub zarządcą terenu. Działania w tym zakresie prowadzone są w ramach indywidualnych i odrębnych ustaleń.
23. W Jarmarku mogą brać udział Koła Gospodyń Wiejskich i/lub osoby związane z ww. podmiotami, po wcześniejszym zgłoszeniu udziału wg ww. procedury, i na podstawie dodatkowych ustaleń z Organizatorem wydarzenia.
24. Uczestnik – wystawca zobowiązany jest do zachowania porządku w miejscu ekspozycji, prezentacji, jak i w miejscu prowadzenia warsztatów.

PRZEPISY KOŃCOWE I DODATKOWE INFORMACJE

1. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu Organizacyjnego, przerwania lub odwołania Jarmarku, a także zawieszenia organizacji Jarmarku bez wskazywania przyczyny, zwłaszcza w sytuacji, kiedy wystąpią niezależne od Organizatorów, i niesprzyjające okoliczności, a także okoliczności związane z bieżącymi pracami na rzecz organizacji i przygotowania wydarzenia
2. Zmiany do Regulaminu Organizacyjnego będą wprowadzane w formie aktualizacji i/lub aneksu do ww. Regulaminu, i będą obowiązywać od momentu umieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżących, nieznacznych odstępstw w odniesieniu do ww. Regulaminu, z jednoczesną możliwością rozpatrywania sytuacji szczególnych.
5. W sprawach nie ujętych w Regulaminie należy kontaktować się z Organizatorem i/lub Współorganizatorami Jarmarku oraz zarządcą terenu MGOSiR tj. (i/lub):

- 1) TOiPZG - Ul. Warszawska 4, 27-100 Iłża, <http://zawody-ginace.pl> / e-mail: toipzg1994@wpl.pl
- 2) Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną w Iłży - ul. Warszawska 4, 27-100 Iłża e-mail: mgbp@ilza.pl / tel. 48 341 22 55 / <http://www.biblioteka.ilza.pl>
- 3) Muzeum regionalnym w Iłży - ul. Błazińska 1, 27-100 Iłża, e-mail: muzeum.ilza@onet.eu / tel. 48 616 29 29, <https://muzeumilza.pl/>
- 4) MGOSiR - ul. Orła Białego 3, 27-100 Iłża, e-mail: kontakt@przystanilza.pl / www.przystanilza.pl - tel. 504 142 955.
6. *Regulamin Organizacyjny* obowiązuje od dnia jego ogłoszenia – upublicznienia oraz w dniu organizacji XXX Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej.
7. Akredytacja przedstawicieli mediów, dziennikarzy itp.:
 - 1) Przedstawiciele mediów, dziennikarze, fotoreporterzy i inne osoby zainteresowane relacjonowaniem Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej zobowiązani są do uzyskania akredytacji Organizatora.
 - 2) Wniosek o akredytację należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: toipzg194@wp.pl lub przekazać Organizatorowi na adres Biblioteki lub Muzeum, najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem wydarzenia.
 - 3) Wniosek powinien zawierać:
 - imię i nazwisko dziennikarza/fotoreportera,
 - nazwę redakcji lub medium,
 - przewidywaną formę publikacji (relacja, reportaż, fotoreportaż itp.),
 - dane kontaktowe.
 - 4) Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji bez podania przyczyny. Brak odpowiedzi na wniosek oznacza brak udzielenia akredytacji.
 - 5) Osoby akredytowane zobowiązane są do:
 - przestrzegania zasad porządkowych obowiązujących na terenie Jarmarku,
 - poszanowania praw uczestników, wystawców i organizatorów,
 - udostępnienia organizatorowi kopii publikacji powstałych w wyniku uczestnictwa w wydarzeniu.
 - 6) Akredytacja jest bezpłatna i uprawnia do:
 - wstępu na teren wydarzenia,
 - korzystania ze strefy prasowej (jeśli taka zostanie wydzielona),
 - otrzymania materiałów informacyjnych i prasowych.
 - 7) Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od ww. procedury akredytacyjnej w sytuacjach szczególnych i/lub regulowanych odrębnymi umowami, ustaleniami itp.

KALUZULA INFORMACYJNA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Jarmarku (w szczególności uczestnik wystawca, uczestnik konkursowy, uczestnik artysta / prezenter, uczestnik – gość, uczestnik – przedstawiciel mediów, uczestnik – organizator, uczestnik zabezpieczenia itp.) jest:

Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży, Ul. Warszawska 4, Iłża 27-100

2. Dane osobowe uczestników tj. uczestnik wystawca, uczestnik konkursowy, uczestnik artysta / prezenter, uczestnik – gość, uczestnik – przedstawiciel mediów, uczestnik – organizator, uczestnik zabezpieczenia (imię, nazwisko, dane kontaktowe, wizerunek) będą przetwarzane w celu:

- organizacji Jarmarku Sztuki Ludowej,
- kontaktu z uczestnikami,

- publikacji relacji z wydarzenia w mediach oraz materiałach promocyjnych organizatora itp..

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji działań kulturalnych.

4. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom wspierającym organizację wydarzenia (np. partnerzy medialni, instytucje współpracujące) wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu przetwarzania.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych,
- ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu,
- przenoszenia danych,
- wycofania zgody w dowolnym momencie (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody),
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie może uniemożliwić udział w Jarmarku.

PROGRAM XXX IŁŻECKIEGO JARMARKU SZTUKI LUDOWEJ

11:00 - Uroczyste otwarcie i rozpoczęcie Jarmarku Sztuki Ludowej w Iłży, wraz z ogłoszeniem Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników oraz Konkursu Przeglądu Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych

11.00- 18.00 – Kiermasz, warsztaty i prezentacje - prezentacja twórczości ludowej i rękodzielniczej, pokazy technik rękodzielniczych i sprzedaż wyrobów sztuki ludowej oraz rzemiosła - produktów inspirowanych kulturą i sztuką ludową

11:00-18:00 – „Na Ludowo” – pokazy, ekspozycje i spotkania z współczesnymi twórcami, rękodzielnikami i producentami wyrobów „na ludowo” oraz specjalistami - znawcami kultury i sztuki ludowej.

11.00-17.00 - Przegląd konkursowy Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych oraz występy Solistów Ludowych.

11:00-18:00 - IMPREZA TOWARZYSZĄCA - Konkurs Kulinarny "Smaki Powiatu Radomskiego" - wydarzenie o charakterze konkursowym, degustacyjnym i wystawienniczym.

17.30 - Ogłoszenie wyników konkursów i wręczenie nagród oraz podsumowanie XXX Jarmarku Sztuki Ludowej

19.00 – Koncert muzyki ludowej - Folk Kapela „Górska Hora” - gwiazda Jarmarku

20.00 - Kapela „Radomskie Muzykanty” – „Potańcówka nad Iłżanką”